

附件 A:

### 快消品经销商仓配能力标准化评价评分标准

编号	分类指标	分项指标	分值	评价内容与方式	评定标准
1	设施条件指标	仓库面积	20 分	1、房产证（租赁合同） 2、现场审核	仓库面积：为开展业务所使用的仓库面积（m <sup>2</sup> ），包括自有与租用。 仓库面积 5000 m <sup>2</sup> 以上得 20 分；3000m <sup>2</sup> 以上得 15 分；2000m <sup>2</sup> 以上得 10 分；1000 m <sup>2</sup> 以上得 5 分；1000m <sup>2</sup> 以下不得分。
2		车辆数量	20 分	1、行驶证与租车合同 2、现场审核	车辆数量：为开展业务所使用的车辆数量（辆），包括自有与租用。 车辆数量在 20 辆以上得 20 分；15 辆以上得 15 分；10 辆以上得 10 分；5 辆以上得 5 分；5 辆以下不得分。
3		设施设备水平	20 分	1、企业填报 2、现场审核	设施设备水平：使用托盘、货架、叉车等设备设施的情况。 企业使用标准托盘得 5 分；货架得 5 分；叉车得 5 分；月台得 5 分；不使用不得分。

4		信息化程度	30 分	1、企业填报 2、现场审核	信息化程度：使用仓储管理系统（WMS）、运输管理系统（TMS）、订单管理系统（OMS）等信息化手段的情况。 企业使用仓储管理系统（WMS）得 10 分；运输管理系统（TMS）得 10 分；订单管理系统（OMS）得 10 分；不使用不得分。
5		作业管理	10 分	1、企业自评 2、现场审核	作业管理水平：作业管理评价的因素涉及出入库信息及客户单据、作业现场、库存摆放整洁度、标识清晰等情况。 有作业管理制度得 2 分，没有不得分；现场管理制度有落实记录的得 3 分，没有不得分；现场检查，视作业现场情况得 0-5 分。
6		安全管理	10 分	1、企业自评 2、现场审核	安全管理：安全管理制度建立与实施的情况。 有安全消防管理制度得 2 分，没有不得分；有消防安全管理制度落实记录得 3 分，没有不得分；现场检查消防安全，视情况得 0-5 分。
7	业务运营指标	年配送额（量）	20 分	1、企业自评 2、现场审核系统	年配送额（量）：企业全年配送总金额（量）（万元或吨）。 年配送额 10000 万元或配送量 15000 吨以上得 20 分；年配送额在 8000 万或配送量 12000 吨以上得 15 分；年配送额在 6000 万或配送量 10000 吨以上得 10 分；年配送额 4000 万或配送量 8000 吨以上得 5 分；年配送额 4000 万或配送量 8000 吨以下不得分。
8		库存进出基本单元（SKU）数量	20 分	1、企业自评 2、现场审核系统	SKU 数量：所经营商品的库存进出基本单元的数量。 SKU 数量 3000 个以上得 20 分；2000 个以上得 15 分；1000 个以上得 10 分；500 个以上得 5 分；500 个以下不得分。

9		配送门店数	20 分	1、企业自评 2、现场审核系统	配送门店数：产生配送服务的门店数量。 配送门店数量 2000 家以上得 20 分；1500 家以上得 15 分；1000 家以上得 10 分；500 家以上得 5 分；500 家以下不得分。
10		人均拣货量	20 分	1、企业自评 2、现场审核系统	人均拣货量：年拆零拣货总数量与年作业总人次的比值。 按照人均单日拣货指令数计算，700 条以上得 20 分；500 条以上得 15 分；300 条以上得 10 分；100 条以上得 5 分；100 条以下不得分。
11		单程满载率	20 分	1、企业自评 2、现场审核	单程满载率：是指配送商品总重量（或体积）与配送车次总吨位（或总体积）的比值。 单程满载率 90%以上得 20 分；80%以上得 15 分；70%以上得 10 分；50%以上得 5 分；50%以下不得分。
12		库存周转次数	20 分	1、企业自评 2、现场审核	库存周转次数：是指销售额与平均存货余额的比值，或指发货量与年平均储存量的比值。 全年库存周转次数 15 次以上得 20 分；12 次以上得 15 分；10 次以上得 10 分；6 次以上得 5 分；6 次以下不得分。
13	服务质量指标	配送准时率	20 分	1、企业自评 2、现场审核	配送准时率：是指按订单的时间要求配送至目的地的订单量与企业配送订单总量的比值。 配送准时率 95%以上得 20 分；90%以上得 15 分；85%以上得 10 分；80%以上得 5 分；80%以下不得分。

14		责任货损率	20 分	1、企业自评 2、现场审核	责任货损率：是指由于作业不善造成的物品霉变、残损、丢失、短少等损失的件数占期内配送总件数的比值。 责任货损率 0.02%以下得 20 分；0.03%以下得 15 分；0.05%以下得 10 分；0.06%以下得 5 分；0.06%以上不得分。
15		帐货相符率	20 分	1、企业自评 2、现场审核	账货相符率：经盘点，库存物品账货相符的笔数与储存物品总笔数的比值。 账货相符率 99.95%以上得 20 分；99.9%以上得 15 分；99%以上得 10 分；98%以上得 5 分；98%以下不得分。
16		客户满意度	10 分	以企业服务终端客户为对象进行客户满意度调查	配送门店数量占比为调查基数，2000 家及以上按 5%的基数算；1000 家及以上按照 7%的基数算；500 家及以上按照 10%的基数算。 按照基数客户满意度调查得分的平均值折算满意度，满意度调查得分在 30-35 分的，得 10 分；20-30 分的，得 5 分；20 分以下的，不得分。

备注：

一、评价依据《快消品经销商仓储配送能力评估指标》(T/WD113-2021)；

二、快消品经销商仓配能力 A 级企业分值确定，除满足本评价办法第九条的基本条件外，设施条件指标、业务运营指标、服务质量指标三项指标合计得分，180 分以上一 A 级；200 分以上二 A 级；220 分以上三 A 级；260 分以上四 A 级；280 分以上五 A 级。

附件 B:

## 快消品经销商终端客户满意度调查表

评分标准:

项 目	很满意	满意	基本满意	不满意	备注
配送车辆形象	5 分	4 分	3 分	0 分	
配送人员形象	5 分	4 分	3 分	0 分	
配送准确	5 分	4 分	3 分	0 分	
配送准时	5 分	4 分	3 分	0 分	
按要求装卸、搬运	5 分	4 分	3 分	0 分	
问题处理	5 分	4 分	3 分	0 分	
合同执行能力	5 分	4 分	3 分	0 分	

注:

- 1、本表由“全国评价办”或“地区评价机构”随机挑选终端客户填写并盖章或签字。
- 2、最终满意度调查结果为所有调查表的平均值。