**团体标准**

**《快消品经销商仓储配送能力评估指标》**

编制说明

**《快消品经销商仓储配送能力评估指标》编制组**

2021年7月

**《快消品经销商仓储配送能力评估指标》**

**团体标准编制说明**

**一、项目来源**

2020年3月10日中仓协经销商仓配分会正式成立。分会的成立，标志着全国快消品经销行业进入新的发展阶段，标志着中国仓配行业组织的服务范围覆盖商品流通的全领域。分会的成立，对于推动批发企业物流配送中心的快速发展，促进批发经销企业的转型升级，促进全国城乡高效配送体系的全面深入建设，都有着重大意义。

为统一各个快消品经销商对于企业仓配能力的水平的认知，提升行业仓配能力，中国仓储与配送协会经销商仓配分会拟针对快消品经销商仓配服务能力进行搭建评估指标，通过多维度的指标评价，量化经销商仓储配送能力。

2021年5月8日，经中国仓储与配送协会团体标准领导小组研究，批准《快消品经销商仓储配送能力评估指标》团体标准立项。

**二、标准制定的目的、意义**

据统计，全国批发与零售企业共计649万家，据估计，批发占10%左右，其中，快消品（百货、食品、副食等）经销商大约有50万家左右。

早在上世纪90年代，原内贸部就引导批发企业完善功能、发展物流配送中心。近年来，商品经销与仓储、配送一体化服务成为广大经销商的主要发展趋势。个别经销商的统仓共配模式已经成为城乡高效配送体系建设的重要组成部分。

在这些经销商企业中，大部分有自建的企业内部物流，有完善的区域仓配网络及设施设备，而这些物流基础设施设备标准不一，服务能力各有差别。大多数快消品经销商企业对于企业物流水平、物流能力理解上不透彻，对于同行业物流水平也知之甚少，另外，行业中也没有相关机构对于快消品经销商仓配情况进行规范和总结。

因此，通过对快消品经销商仓配服务能力进行评估指标搭建，统一各个快消品经销商对于企业仓配能力的水平及对行业仓配能力的认知，使快消品经销商明晰自身仓配短板，推广行业优秀企业，提升行业仓配水平。

**三、主要工作过程**

立项工作完成后，主要进行以下工作：

（1）成立工作项目组：通过召开标准项目部署会议，制定了标准工作方案，并成立项目工作组，确定项目负责人，其他参编单位的相关人员为小组人员。

（2）收集材料及调研，并形成标准草案阶段：5月1日至6月22日，项目组开始对《快消品经销商仓储配送能力评估指标》团体标准进行资料收集，组织人员对多个经销商企业进行调研，开始制定标准草案，并于小组内部组织企业召开讨论会议，汇报、讨论标准编制的内容及进展。

（3）召开小组讨论会形成标准初稿：6月23日，项目组在济南召开了小组讨论会，集中讨论与研究标准草案稿，对标准的框架、内容、章节内容进行积极的讨论，形成标准初稿。

（4）形成标准征求意见稿：在初稿基础上，组织相关专家进行数次讨论、修改，形成本征求意见稿。

**四、标准制定的原则**

1.遵循标准原则

文件的编写依照《团体标准管理规定》、国家标准GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。流程按照《中国仓储与配送协会团体标准管理办法》执行。

2.标准兼容原则

经销商是商贸流通领域的重要支撑力量，其仓储配送能力的优劣即影响企业内部运作，又对城市保供产生影响。团标建立应当有普遍性、兼容性以及时效性。能反应当前该行业的实际情况，又能顺应未来若干年内的标准化发展趋势，成为指导经销商标准建设工作的重要组成部分和有效推动力。

3.辩证性原则

本文件充分考虑现实管理需求和未来管理需求，结合实际情况进行相关内容的多方协调和论证，确保所制定的标准满足行业需求。

4.科学性原则

文件编制过程中，力求做到结构科学、逻辑清晰、指标合理。内容条款应当全面、准确及具有时效性。标准文本力求编排得当、条理清楚，以便于使用者对标准的查阅及引用。

5.可扩展性原则

对于各单位关键的、急需的，同时又容易达成一定共识的标准内容首先纳入本文件，对于仍存在不确定性或很难达成共识的内容，选择恰当的时机在标准后续的修订过程中逐步纳入。

**五、主要内容的确定**

（一）标准使用范围

本文件规定了快消品经销商仓储配送能力评估指标。

本文件适用于快消品经销商仓储配送能力测评。

（二）标准核心内容

本文件对快消品、快消品经销商等术语进行定义。

本文件从设施保障能力、业务运营能力、服务质量能力等三个方面提出共计16项指标。设施保障能力分为仓库面积、车辆数量、信息化程度、作业管理、安全管理等5个指标，业务运营能力分为年配送额、年配送量、SKU数量、配送网点数、人均拣货量、单程满载率、库存周转次数等7个指标，服务质量能力分为配送准时率、责任货损率、帐货相符率、客户满意（投诉）率等4个指标。

本文件把快消品经销商仓储配送能力评估分为内部评估与外部评估。

本文件对快消品经销商仓储配送能力评估指标中各指标分项进行了说明。

**六、重大分歧意见的处理经过和依据**

无

**七、采标情况**

本文件系自主制定项目，属国内领先水平。

**八、与现行法律、法规和国家标准的关系**

本文件执行现行相关法律、法规、规章及强制性标准，标准内容协调一致，没有矛盾和抵触。

**九、宣贯及实施建议**

（一）标准发布后，应通过各种媒体进行广泛宣传。

（二）聘请行业专家、标准起草单位对标准进行解读。

（三）按照标准内容，组织相关企业进行标准培训，充分认识了解标准内容。

（四）结合该标准，制定相关培训体系和考评体系，对快消品经销商进行贯标培训和能力测评。

通过制定团体标准，对快消品经销商仓配服务能力进行评估指标搭建，统一快消品经销商对于企业仓配能力的水平及对行业仓配能力的认知，使快消品经销商明晰自身仓配短板，有利于推广行业优秀企业，提升行业仓配水平。