

2021 西部国际物流与交通博览会 总体方案

2021 西部国际物流与交通博览会（以下简称“西部物交会”）是积极配合“一带一路”国家战略，认真贯彻“十四五”规划纲要，全面落实成渝地区双城经济圈建设和《西部陆海新通道总体规划》，大力推进成渝地区建设西部物流交通枢纽进程，打造我国西部省份陆海贸易新通道而举办的以物流交通产业发展为中心，集对外合作、招商引资、技术交流、贸易洽谈为一体的高规格专业性博览会。

一、指导思想

深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真落实“十四五”规划纲要，抢抓成渝地区双城经济圈建设战略机遇，紧扣西部陆海新通道建设、长江经济带建设、新时代西部大开发的有利时期，全面配合川藏铁路建设等系列重大项目建设，积极推进成都国际性综合交通枢纽建设进程，以“共建新通道·助推双城圈·畅通双循环”为主题，全面提升四川省物流交通竞争力，推动成德眉资同城化发展，助力成都三城三都建设，着力构建物流交通产业领域辐射面广、效益凸出、共享共赢的平台。

二、组织机构

主办单位：中国仓储与配送协会

中国国际货运代理协会

国际物流与运输学会中国分会

支持单位：成都市交通运输局

成都市口岸与物流办公室

成都市博览局

协办单位：有关政府部门及行业机构

承办单位：西部国际会展（成都）有限公司

三、时间、地点

时间：2021 年 7 月 26-28 日

地点：成都世纪城新国际会展中心

四、展览范围

（一）国家立体综合交通枢纽建设与跨区域物流融合发展展区

展示国家立体综合交通枢纽城市和企业参与大交通枢纽建设、西部陆海新通道、中欧班列通道、长江黄金水道建设，发展枢纽经济、跨区域综合交通物流经济的规划成果、招商引资项目及相关产业发展内容等。

（二）成渝地区双城经济圈物流交通互联互通展区

集中展示城市和企业参与成渝地区双城经济圈物流、交通基础设施建设和区域合作发展的有关规划、重点项目、阶段性发展成果等。

（三）城市轨道交通、高速铁路等新基建展区

高铁、地铁等轨道交通投资建设、运营企业，设备制造与解决方案，5G 技术与基站建设、电动车充电桩设备及技术。

（四）智慧交通出行、智能网联汽车产业展区

智能网联汽车，无人驾驶汽车，智慧交通出行平台，交通智能化产品与技术，智慧公路 ETC 产品，交通大数据应用与解决方案等。

（五）公铁海空运输、中欧班列，集装箱多式联运展区

公路、铁路、航空物流、海运、河运，中欧班列、集装箱运输，海铁联运、陆空联运、海运、河运运输、公铁联运、路桥综合运输等联运服务企业。

（六）供应链管理与物流服务展区

供应链管理、仓储配送，海港、河港、机场、空港、公路港、铁路港、保税物流中心等物流枢纽，物流地产、园区、金融机构，快递物流、货代及租赁服务等企业。

（七）物流科技、技术与装备，智慧物流展区

智慧物流技术解决方案，物流机器人、无人机、无人车，智能仓储、搬运、包装、拣选设备，AGV、叉车、托盘、货架、推车等。

（八）物流车辆、新能源物流车绿色城配展区

重卡、轻卡、微卡、面包、厢式运输等物流运输车辆，新能源物流车及配套产品，绿色城配服务，冷链物流车辆及配套产品服务。

五、会期重大活动

（一）2021 西部国际物流与交通融合发展大会暨博览会开幕仪式。

议题一：西部陆海新通道建设链接中欧班列（蓉欧）新发展。

- 议题二：建设更加高效的成德眉资物流与交通体系。
- 议题三：探讨供应链高质量发展的难点、热点问题。
- 议题四：展望航空枢纽建设与临空经济发展趋势。
- 议题五：提高物流与交通建设、运营过程中的预防、监测、应急管理机制。
- 议题六：金融服务助推物流与交通业发展新模式、新路径。
- 议题七：推广国内外物流与交通行业新技术、新科技、新装备。

（二）2021 成渝地区双城经济圈现代物流发展大会。

（三）2021 中国西部城市轨道交通与城际高铁建设融合发展大会。

（四）2021 中国西部“碳达峰、碳中和”绿色发展峰会。

（五）中国新能源物流车绿色城配（成都）高峰论坛。

（六）大会暨博览会欢迎晚宴。

（七）物流装备集采展洽会。

（八）对接洽谈会、招商推介会、叉车技能大赛等。

（九）参观、考察活动（待定）。

六、参展费用标准

（一）展位费用

展位规格	标准展位	角标展位	室内光地
国内展商	9000 元/个	9800 元/个	900 元/m ²
国外展商	1800\$/个	2000\$/个	200\$/m ²

备注：1、标准展位（规格 3m*3m 配一桌两椅、两盏射灯、一个电源插座、两只射灯、门楣）。2、特装展位（36 m²起订，根据企业实际情况自行选择参展面积，特装搭建由企业自行完成，费用自理。）

（二）推介会

专场推介：200000 元/场/半天

（提供专业推介会全程服务，邀请部分领导及不低于 150 位行业人士和配套商参会，10 家以上主流媒体参会并报道，具体详询执委会）

普通推介：50000 元/20 分钟（邀请部分行业人士及展商参加）

（三）广告费用

1. 会刊广告

会刊位置	封面	封底	封二封三	跨页	彩色内页	黑白内页
价格（元）	20000 元	18000 元	15000 元	15000 元	5000 元	2000 元
规格（mm）	210*285	210*285	210*285	210*285	210*285	210*285

2. 场馆氛围及证件等相关广告

项目名称	门票	代表证	手提袋	桁架牌	展馆巨幅
价格（元）	10000/万张	50000	10000/千个	30000/个	根据所需
规格	210*90mm	85*120mm	295*360mm	6*4m	尺寸而定

注：以上所有广告由执委会统一确认并协调布置，画面或视频由参展企业提供（企业提供内容如涉及侵犯他人知识产权，则由企业自行承担后果）。

七、媒体宣传推广

（一）专业媒体：物流技术与应用、物通网、现代物流、物流报、《铁路采购与物流》、中国道路运输网、智能汽车网、中国轨道交通网等 50 余家专业媒体。

（二）大众传播体宣传：组委会通过新闻发布会及中央广播电视总台、人民日报四川分社、新华社四川分社、四川日报、成都日报、成都商报、四川广播电视台、成都电视台、四川新闻网、川报观察等。

（三）户外广告：成都主干道地铁广告、LED 显示屏、

高铁站、机场、社区广告等媒体进行大众化，视觉化宣传。

（四）新媒体宣传：通过直播（抖音、火山）、H5、头条、微信、爱奇艺等精准营销手段，以广告链接、新闻等多种形式宣传推广，成为行业热点。

八、知识产权保护

为加强对参展产品和技术的知识产权保护，请参展企业务必保证参展展品、产品样本、宣传册等相关资料不存在侵犯他人知识产权，一旦出现纠纷，组委会将配合知识产权部门依据国家法律保护正当权益者利益。

九、参展程序

（一）请各单位收到方案后及时与执委会办公室联系，依据总体布局确定参展面积及相关事宜，填写好报名表并加盖公章，发至执委会（详见附表）。

（二）各参展单位落实布展设计方案和有关参展、宣传、推介等费用工作。

（三）执委会将于7月1日后统一发放参展手册。

（四）执组委会统一安排进行报道、布展、参加展览及相关活动。

联系方式

联系人：郁士美 13910288639

董 鑫 15010777609

附表：2021 西部国际物流与交通博览会参展报名表

附件：

2021 西部国际物流与交通博览会

参展报名表（参展合同表）

时间：2021 年 7 月 26-28 日

地点：成都·世纪城新国际会展中心

单位名称				邮 编	
通讯地址					
联系人		职务		手机	
电 话		传真		E-mail	
参会代表	部门	职务	电话	手机	邮箱
参展宣传项目明细					
展览展示	参展面积：_____ m ² ， 展位号_____， 费用：_____ 元 标准展位：_____（个）， 展位号_____， 费用：_____ 元				
广告宣传	会刊广告：_____ 位置 _____ P， 费用_____ 元 馆内吊旗：_____ 个， 费用_____ 元 馆前巨幅广告_____规格， 费用_____ 元 展馆门头_____规格， 费用_____ 元				
论坛演讲	发言人：_____ 职称：_____ 发言题目：_____ 论坛发言报告：50000 元/场（20 分钟）				
费用	费用总计（人民币大写）：_____元；（小写）：_____元				
收款 账户	各项费用请在报名表填写之日起一周内向会务承办单位全款汇入。 开户名称：西部国际会展（成都） 有限公司 开 户 行：成都农商银行温江柳林分理处 帐 号：1000 0000 0356 4095				
（参会单位印章）签名 经办人（签字）_____ 电 话：_____ 日 期： 年 月 日			（执委会印章）签名 经办人（签字）_____ 电 话：_____ 日 期： 年 月 日		

（注：本报名表代合同传真、复印、扫描件均有效。电话：028-85825090，传真：028-89760198）