

本版由国际日报社  
与中国仓储协会联合主办

CAWS  
中国仓储协会

经济全球化形势下

# 保税仓储机遇可期

上海外高桥物流港区。

东方 IC 供图

## 中国仓储协会保税仓储分会

随着经济全球化快速发展带来的对外贸易方式多样化,我国逐步发展出参与国际贸易、定制化全球配送的保税物流。而保税仓储作为保税物流供应链中衔接生产、运输、配送的重要流通环节,在保税物流系统中起着举足轻重的作用。当前,中国保税仓储面临着重大机遇的同时,也有挑战。

### 保税仓储助力外贸发展提速

保税仓储是对由海关监管的特殊监管区域内仓储场所及相关仓储活动的简称。不同于一般仓储,保税仓储在发挥物流节点作用的同时,更是保税物流参与国际贸易中重要的物品、信息、资金流通平台。随着2013年9月上海自由贸易区正式挂牌运行,中国的保税物流(仓储)行业进入了一个新的发展阶段。目前,全国已有113家海关特殊监管区,具有保税仓储资质的企业已达近万家。

从区域特征上划分:口岸型保税仓储、贸易型保税仓储、配送型保税仓储;从流通走向上划分:中转型保税仓储、转口型保税仓储、保税延展(已清关但未出监管区,有限放期限)型保税仓储、期货型保税仓储以及保税加工型保税仓储;从服务类型上划分:货运服务型、生产服务型、商业服务型、国际贸易服务型以及综合服务型。

国际贸易创造了大量且定制化的仓储需求,结合口岸物流以及区域加工平台的功能,保税仓储在货物存放期间,根据订单需求,可以开展分拣、麦码、换包装以及简单加工等增值服务。确保产品在保税流通环节中价值链的增长,也为国际贸易的JIT供应以及定制化、定向化、定制化配送提供了服务平台。

根据最新的外汇管理规定,只有在海关监管的特殊监管区域内(但需货物实际进入保税仓储)可实现人民币及外汇的自由结算。这一政策的出台不仅为保税物流的发展提供了资金流,也使离岸金融的开展真正得以实现。在保税仓储中,甚至可以直接形成仓单(例如伦敦金属交易所指定的LME仓单)进行直接贸易开展及购付汇。

大型跨国企业都会考虑在某个定点区域设立全球采购、配送中心,以减少货物在国际贸易中的成本。经过实践表明,中国保税仓储的建立正逐步得到这些国际巨头的青睐。由于中国市场的开放,土地以及资源上的优势,加上保税仓储本身具备的增值服务以及金融平台的优势,使国际上大型生产商、贸易商、物流商纷纷将目光聚焦中国保税仓储,转移其在其他区域建立采购、分拨、配送中心的力度,以转移中国市场。

保税仓储的出现,不仅缩短了传统物流中货物在清关环节的准备期,使产品的供应链长度大大缩短,同时也为制造业、加工业响应国内外订单需求,实施及时供应、小批量、多批次的库存管理优化成为了可能。从时间和空间上形成了生产地、原料地、消费地相接近的供应链运用。传统物流中企业需要设置预付性库存的情况也大大改善,从根本上降低了企业供应链的

牛鞭效应。

随着国际贸易的发展和贸易方法及运输的现代化,港口(码头、机场)由原先海(空)陆交界的转运点正逐步发展成为国际贸易的供应中心。而口岸物流也已从原先对货物实现简单的换载和接驳逐步向涉及运输、配送、流通加工、口岸通关、增值服务高层次、细分化的转变。

口岸物流中的保税仓储,兼具了部分口岸功能,又拓展了口岸物流发展中最缺乏的流通加工、增值服务以及金融平台等功能,是开展进出口贸易和转口贸易的最佳场所。不仅在贸易项下同国内、国外的收付汇畅通,同时在非贸易项下也可以按需求自由购汇,整合了资金流、物流,拓展了离岸金融的发展。同时,保税仓储中简单商业性加工和众多地区集拼业务的开展,使跨国公司可以方便地实现大规模定制化生产,带动了口岸物流逐步向国际化物流平台能级的提升。

### 打破瓶颈 前景可期

当前,我国保税物流的发展正迈入高速发展阶段。作为保税物流环节中最具代表性的保税仓储,逐步从单一的保税货物堆放向全球采购配送中心、单证金融中心、信息平台中心、联运枢纽中心实现历史性的衍变。

一是成为全球定制化采购配送的分拨中心。随着保税仓储政策功能的不断深化以及业务流程再造的不断完善,国际大型物流企业势必会纷纷落户保税仓储并建立采购和配送中心,他们正是看中了保税仓储平台对于未来中国对外进出口贸易的重要地位。

二是成为参与国际贸易的单证金融中心。从上海建设国际航运中心的发展道路可以看出,保税仓储已经逐步具备金融中心、贸易中心的功能特征。例如外高桥保税区的国际营运中心的建立、外高桥保税物流园区金属期货项目的确立,都显示了保税仓储涉及保险、外汇、银行等金融产品的创新开展。其次,OOCL有2000多人在上海各保税仓储从事全球单证业务,24小时向全球OOCL公司提供单证服务。DHL也已筹划在其保税仓储内开展物流单证中心的建设。这些也体现了保税仓储开始为国际贸易提供航运、货代、通关、报关等单证信息处理、信息反馈、数据更新等管理服务。

三是成为通关信息集成的一站式服务平台。新加坡的成功运作经验显示,保税仓储未来的发展方向应该是建立起基于EDI和互联网的开放式电子商务平台,以满足政府管理、海关监管、企业运作,形成全程全网、全球覆盖、全面链接的信息平台。

四是成为区域性联运枢纽的转运中心。以外高桥保税物流园区为例,在深化区港联动平台的基础上创新性地建立起与上海各关区之间保税移动的多式联运平台,为其保税仓储的开展提高了覆盖层次及辐射范围,将长三角制造业、生产业的原料地及国际市场的销售地实现了空间上的集疏运结合。国际港航发展的经验也表明,一个成熟的“自由港”必将发展成为区域型的城市化物流中心,延伸口岸功能,发挥联运枢纽的转运作用。

保税仓储业的发展是基于国家物流产业振兴规划,大力发展现代物流业的必然产物。通过设立保税仓储,可以帮助货物在免税的状态下实现降低物流成本的流通运作。

但由于我国涉入保税仓储业时间较短,在规划开发、标准化管理、区域信息整合上的经验相对薄弱,目前保税仓储的实际运作情况不容乐观。

规划方面,随着首批保税区、保税物流园区的不断兴起以及呈现出良好的发展态势,使许多地方错误地认为只要搞这些保税区、保税物流园区,以此开展保税仓储业,必定能够拉动自身经济增长。这种热衷于概念炒作的行为,最终发展成为“圈地运动”。动辄几十平方公里的面积,无不体现了大规模、大手笔、大投入,但却不重实效发展。而在国际上知名的保税物流园区,面积却“少得可怜”,例如汉堡港口货运中心(1.6平方公里)、德国不来梅港区(2平方公里)、日本的物流园区一般都在20~50万平方米,实现的是高层化、集聚化发展。因此在保税仓储规划上还缺乏真正的合理性指标。以布局集中、用地节约、产业集聚、功能集成、经营集约为特征的保税仓储规划还难以实现。

标准化管理方面,这两年发展的保税仓储在区域规划上基本都有着照搬照用,依葫芦画瓢的特点,加上过于追求所谓的区域特点,树立的业务典型只重于“眼球效应”,实际运用却不甚理想。因此,建议选择一些有能力、有特色、有基础的保税仓储点开展标准化试点工作并逐步推广。

区域信息整合方面,由于保税仓储是作为带动区域保税物流发展的特殊平台,因此其对信息化的应用要高于其他行业和区域。例如新加坡、汉堡、中国香港,无一不是具有一个能够容纳各服务载体一站式服务的平台来开展业务服务的。因此,保税仓储必须要加快建设有利于信息资源共享的行业和区域公共信息平台项目,大力开展具有电子口岸、综合运输平台、物流资源交易平台、大宗商品交易集规模及效率兼顾的平台,以适应物流业与互联网联合发展的趋势。

多式联运体系方面,作为保税物流中的节点,保税仓储的规划必须要有配套的联运体系来承接。虽然“无水港”的理念已经在国内不断蔓延,但无水港也必须是公路、铁路主干线的交叉区域。因此,保税仓储的规划仍必须依托于交通发达的枢纽区域来发展多式联运,加强集疏运体系建设,使港口、铁路、公路和机场实现无缝对接,最好是在贸易集中区域及制造业基地建立符合规划的具有两种以上运输方式的区域型贸易、配送中心。

服务区域联动方面,目前在实际开展中,各保税仓储间的区域性联动仍较为薄弱,在区域性的产业集群以及服务区域经济发展上还处于提供比较低端的基础性保税物流服务。因此保税仓储的发展应与国内外重点区域开放一些与物流相关的分销、运输、仓储、货代等领域的联动。区域之间的合作交流,有利于提高商品和信息的流通速度,实现两地之间无税产品的流动,也是提高物流对外开放能级的有效路径。

## 案例一

## 上海太平名威物流:谋求保税仓储多元化发展

上海太平名威物流有限公司是一家以保税物流业务为核心的综合化物流企业。据了解,该公司保税仓库拥有一流的硬件设施,并且具备完善的软件系统,可让客户随时随地了解物流流向,为公司的高效服务提供保障。

### 建立物流运作平台 投身保税物流领域

上海太平名威物流有限公司是上海自由贸易试验区物流园区首批入驻企业之一。早在2004年园区创立时就投身到保税物流业务中,从最初单一的香港游业务,到目前的BUYS CONSOLIDATION、国际/国内中转型业务、逆向物流等,10多年来,公司不断涉足新兴物流服务领域,探索总结并逐步建立起一套适合自身发展的保税物流业务体系,同时,积极与国内外知名物流企业集团洽谈合作与资源共享,并在国内进一步规划布局,以自贸区物流园区为核心节点,辐射沿江沿海,逐步建设新的物流节点,以为客户提供更加便捷、高效的物流服务,公司与德迅、DHL、环发讯通、锦江物流等知名物流企业建立并保持长期良好合作关系,共同建立信息沟通平台,共享物流数据,逐步构建起现代化的物流信息与共享平台,为今后公司的进一步发展奠定了坚实的基础。

目前,上海太平名威物流有限公司在上海自由贸易试验区物流园区拥有现代化的万余平方米仓库,包含平面库区、立体货架区以及独立的温控库区,库区配备了全天候安防监控系统,引进了先进的仓储管理系统,可实时与

海关及客户进行数据交换,满足客户对多样化、高端化物流服务的需求。

### 多元化发展 拓展国内外中转型业务

从2010年起,在保税物流园区率先开展了“国内水水中转”业务,将来自于国内港口经济腹地的货物与上海及周边地区的货物在保税物流园区仓库内分拣集拼后装箱出境,经过逾一年的运营,项目覆盖澳洲、美洲、非洲等基本港,实现了项目运营的初期既定目标,为项目的持续健康发展以及后续开拓国际中转型业务打下了良好的基础。

随着自贸区的成立,根据国务院印发的中国(上海)自由贸易试验区总体方案,自贸区内将实施“一线彻底放开,二线高效管住”的监管方针,太平名威敏锐地把握住这一契机,细致分析了当前国际上成熟中转型区的运作经验,结合前期积累的国内水水中转业务的运作理念,设计出一套贴合自贸区运作实际,具有高度可操作性的国际中转型业务流程,获得了自贸区管委会、园区海关商检的一致认可和好评,并成功运作了自贸区首例国际中转型业务。

上海太平名威物流有限公司相关负责人告诉记者,随着企业的不断发展,今后,太平名威将进一步完善物流园区的服务功能,探索自贸区新功能的拓展,整合现有资源,积极推进新业务的发展,逐步构建辐射华东乃至全国的物流服务网络,形成以自贸区为核心的物流服务体系,更好地为客户提供高效、便捷的物流整体化服务。

## 案例二

## 中外运外高桥:转型发展进行时

2012年6月,由中国外运物流发展有限公司与上海外高桥物流中心有限公司共同投资合作的中外运外高桥(上海)国际物流有限公司宣告成立。成立伊始,其主营业务为货运进口代理及保税仓储,是一个具有代理中介能力的仓储公司。以接收客户进口货物提单、报关、提货、货物入保税仓,然后按客户需求发运货物为主。

近年来,中外运外高桥根据市场需求,不断细分市场,拓展业务范围,发展增值物流服务。如今,其主要业务功能包括跨国采购与出口集拼、进口分拨、国内货物运输代理、仓储、保税区企业贸易及代理、国货复进口、国际转口等。可根据客户需求,提供运输、仓储、货物分拣包装、贴条形码、装卸、搬运、包装、配送、货物加工、信息咨询处理等货物运输业务,将物品从供应地向接受地开展实体流动。用专业化服务满足个性化需求,提高服务质量。同时,公司通过利用现有客户资源和网络资源,建立良好的管理规

范,培养物流相关专业人才来发展特色物流业务。通过提供全方位服务的方案,与大客户加强业务联系,增强相互依赖性,发展战略伙伴关系。

今后,中外运外高桥将建立信息化网络,进行网络化经营。同时,中外运外高桥还将注重信息技术的应用,结合自身实际,进行虚拟经营,构筑信息平台,建立国际网络,实现网络化经营。通过建立综合的信息网络为物流合作联盟成员及客商提供自助信息查询、自助电子商务、自助运作行为和运作信誉监控,通过网络平台获得更多发展和增厚利润的空间。此外,中外运外高桥还将不断加深对国际市场的了解,使其在服务的可靠性、深度和灵活性上更胜一筹。通过提供个性化的供应链解决方案,本着以客户为中心的服务理念,凭借充足的资源保障、专业化的物流方案,高效的项目实施能力、持续的创新及改进能力,逐步搭建华东区域的国际供应链服务综合物流平台。