

本版由国际商报社
与中国仓储协会联合主办



首届中国中药材物流大会在京召开

中药材物流体系建设全面启动

7月11日,由中国仓储协会、中国中药协会联合主办,中国医药保健品进出口商会、中国医药商业协会、中国医药物资协会共同支持的首届中国中药材物流大会在北京召开。

本届大会以“聚焦中药材现代物流体系建设,破解中药材物流发展瓶颈”为主题,贯彻落实国务院办公厅前不久转发的12部委《中药材保护与发展规划(2015-2020年)》及商务部办公厅印发的《关于加快推进中药材现代物流体系建设指导意见的通知》,共同探讨中药材物流基地的规划建设、标准执行与技术应用。

商务部市场秩序司司长常晓村、国家食品药品监督管理局药品化妆品监管司副司长刘小平、国家中医药管理局政策法规司司长桑滨生等相关负责人出席大会并讲话。中国中药协会会长房书亭致开幕词,全国中药材物流专家委员会主任(商务部市场秩序司原巡视员)温再兴、中国仓储协会会长沈绍基先后作“中药材现代物流体系框架与相关标准的核心内容”、“中药材现代物流体系建设的几个关键问题”的主题报告。

三部门共建良好政策环境

常晓村在发言中重点强调了中药材现代物流体系建设的三大目标:一是到2020年推动流通环节的中药材规范化集中仓储率达到70%;二是初步形成采收、产地加工、包装、仓储和运输一体化的中药材现代物流体系;三是推动中药材现代物流体系与中药材追溯体系实现无缝对接。

常晓村认为,实现这三大目标的工作思路是:在政府规划与政策引导下,充分发挥企业的市场主体作用,以企业化的运作方式代替原来分散的商户运作模式,推动中药材物流的标准化、集约化和现代化。为此,他提出



了三点要求:一是商务部门要加强与中医药管理部门、食药监管理部门的沟通合作,共同为中药材物流体系建设创造良好的政策环境,要求地方商务主管部门根据国家规划制定当地的规划,并会同相关部门研究土地、资金等方面的支持政策;二是希望有实力的中药材经营企业、中药饮片与制药企业和第三方物流企业,认清形势、抓住机遇、找准市场定位,共同参与建设中药材现代物流体系;三是希望中仓协、中药协等行业组织,充分发挥桥梁纽带作用,积极承接国务院与商务部文件要求的任务,组织落实标准、培训人才、提供专业咨询、加强行业自律、开展中药材物流质量认证。

刘小平在发言时首先谈了长期以来对中药材市场监管的体会。他说,长期以来,政府

在整顿中药材市场方面所下的力气不能说不大,采取的相关措施不能说不多,但实际效果却不尽如人意。究其原因,还是中药材产业链长期处于低水平发展的状况,无论是中药材种植、初加工,还是中药材的流通方式、物流方式都存在问题,特别是专业市场交易方式落后、分散经营、分散仓储,缺乏统一标准与质量追溯。要改变这种状况,必须改革中药材流通模式,在引入电子商务等交易方式的基础上,构建中药材现代物流体系。这次中国中药材物流大会的召开,可以说是推进中药材流通现代化的里程碑。作为国家食品药品监督管理局的规划,积极推动与支持中药材现代物流体系建设。同时,将根据自身监管职能,对应中药材物流发展方向,对生产流通环节提出更高的质量管理要求,如:要求中药注射剂药材来源及饮片质量要有可追溯性,明确鼓励和引导中药生产企业逐步使用可追溯的中药材为原料,在传统主产区建立中药材种植养殖和生产加工基地,保证中药材质量稳定;新修订的药品GSP也将针对中药材经营质量要求,制定中药材、中药饮片储存养护的附录文件。

之后,桑滨生则向与会代表们分析了中药产业长期存在的突出问题及其原因,介绍了国家中医药管理局为发展我国中医药事业、保护与发展中药材所做的各项工作,并强调中药材是中药工业的生产原料,是中医药事业传承和发展的物质基础;中医药事业的发展离不开中药的发展,中药的发展同样也离不开质量稳定的中药材供应。可以说,中药材质量的好坏不仅关系到我国中医药事业的健康发展,更关系到患者的病情转归,甚至生命安全。

“当前的中药材物流环节确实到了刻不容缓的改革关口,改革所需的内外部条件也已基本成熟,望各位企业家充分认识到中药材物流必然走向标准化、专业化、规模化、信息化的发展趋势,主动适应物流发展的需要,加强自律,带头促进中药材行业的整体提升,为我国中医、中药事业真正走向世界,走向世界贡献力量。”桑滨生如是说。

行业协会启动五大落实措施

据了解,为贯彻落实国家的规划、意见与相关标准,本次大会上,中仓协与中药协提出五大重要措施:一是在商务部指导下制定了《全国中药材物流基地规划建设指引》。《指引》引述了国家规划与意见的相关政策要求,阐述了规划建设中药材物流基地的作用意义,界定了中药材物流基地的分类与功能,提出了全国中药材物流基地规划建设的总规模、25个网点布局,明确了基地建设的主体与条件,并规定了基地建设的推荐、评价与认证规则等。这个《指引》将根据本次大会意见修改完善,并经主管部门同意后发布执行。二是组织制定了《中药材物流达标评价办法》,将依据商务部已经或即将发布的中药材仓库技术、仓储管理、气调养护与中药材初加工、包装等五项行业标准,分别组织中药材物流达标评价。三是组织开发并在本次大会上上线“中药材现代物流网”,这是中药材现代物流体系建设的一项重要措施与公共平台。其中,中药材网上仓储管理系统,有三大核心功能:为全国中药材物流企业提供统一、规范的网上仓储管理系统,为实现中药材的集中仓储提供管理手段,避免企业重复开发;与商务部中药材流通追溯系统实现无缝对接,实现中药材品质从源头追溯;取得银行等金融机构认可,为中药材担保融资提供全程、动态、实时、可视的管理服务,即中药材专用的担保管理公共信息平台。四是从全国中药与物流两大行业聘请30多位专家组成“全国中药材物流专家委员会”,并聘请商务部市场秩序司原巡视员温再兴为主任委员,这些专家将协助两家协会就中药材物流基地建设与行业标准实施提供咨询、培训与评价评审等工作。五是大会发布了《首届中国中药材物流大会宣言》,该《宣言》是参加大会的380多家企业的承诺,也是行业自律的准则。

新技术推广 经营模式创新

本次大会还交流与推广了甘肃省西药科技局组织实施中药材气调养护的经验、重庆市秀山县政府组织实施中药材集约化初加工的经验。

知识窗



中药材现代物流体系简介

中药材现代物流体系是以企业化、专业化的中药材物流运营主体为基础,以标准化与信息化为手段,以科学布局的中药材初加工与仓储基地为核心,中药材产地加工、包装、仓储、养护、运输与市场交易等环节有机衔接,并与流通追溯体系无缝对接的闭环系统。

建设这个体系应把握六个重点:

一是建设集约化的中药材产地加工与包装基地。中药材初加工是中药材物流的起点。初加工的质量与规范的包装,完善的标识信息直接关系到中药材物流全程质量管理与追溯。

二是合理规划中药材仓库布局。中药材专业性、规模化的仓库及其网点布局,是中药材现代物流体系的基础设施。网点布局的合理与否和规模化程度关系到中药材的市场供应,关系到中药材的品质保障,关系到物流运作的效率。

三是实施集中统一的中药材仓储管理。仓储管理是中药材物流的核心环节,是保障中药材流通安全与品质的关键环节。只有对中药材的入库验收、在库管理与出库管理实施集中统一管理,才能确保中药材的仓储安全。

四是推广应用先进的中药材气调养护技术。中药材气调养护技术是取代目前普遍使用的硫磺与磷化铝熏蒸,解决中药材养护难题的科学方法,具有广泛的推广价值。

五是推广使用“中药材现代物流网”规范、统一的网上仓储管理系统。这个系统实现了中药材仓储管理与流通追溯管理、金融仓储管理三大功能的有机结合。

六是逐步开展规范的中药材金融仓储服务。金融仓储,即担保存货管理。中药材是银行金融机构认可的担保物品,金融仓储服务是中药材仓储企业的增值服务,是驱动实现集中仓储的有效措施。

《首届中国中药材物流大会宣言》发布

7月11日~12日,参加首届中国中药材物流大会的中药材仓储物流企业、中药材种植与初加工企业、中药材经营企业与交易市场、中药饮片企业、医药商业企业、中药生产企业,共同发布了《首届中国中药材物流大会宣言》,内容如下:

一、我们深刻认识到自己的责任与使命:共同建设中药材现代物流体系,保障中药材流通中的安全与品质,让全国人民吃上放心药,促进中药以高品质走向世界。

二、我们充分领会并将切实贯彻国务院办公厅转发12部委的《中药材保护与发展规划(2015-2020年)》及商务部办公厅《关于加快推进中药材现代物流体系建设指导意见的

通知》的要求,共同推动中药材物流的标准化、专业化、规模化、信息化。

三、为了贯彻国家规划、指导意见与相关标准,我们号召全国从事中药材种植、加工、经营、物流的企业,共同参与建设中药材现代物流体系,并愿意带头采取以下行动:

(一)在中药材主产地,建设集约化的初加工与包装基地,应用先进的干燥技术,使用标准化的包装容器。避免中药材马路暴晒,避免使用污染性、无标示包装。

(二)在中药材主产地与交易市场,配套建设规模化、标准化的专业仓库,并实施统一的中药材验收入库、在库与出库管理。避免民房分散储存,避免仓库只租不管理。

(三)严把中药材入库检测验收关,不符合《药典》质量要求、不符合包装标准、各项标示与追溯信息不完整的中药材不得入库。

(四)应用中药材气调养护等技术,保障中药材流通中的品质。在中药材初加工、储存等物流全过程不使用磷化铝熏蒸,不滥用硫磺熏蒸。

(五)在中药材物流全过程实施信息系统管理,从产地入库开始,使用“中药材现代物流网”统一的“网上仓储管理系统”,中药材的种植与加工、规格等级与质量、储存与经营等所有信息完整录入信息系统,实现物流管理与流通追溯的无缝对接。不出售、不储存、不采购没有追溯信息的中药材。

