

本版由国际商报社
与中国仓储协会联合主办



创新整合两手抓

浙江宏伟转型升级有路子

转型升级是眼下很多企业面临的共同话题,凭借对“创新是出路,整合是手段”这一理念的一以贯之,浙江宏伟供应链股份有限公司闯出了自己的一片天地。

搭建供应链服务平台

宏伟是一家拥有国内外大型工程项目集成仓储、物资供应、库存管理的现代化企业,拥有数十个世界500强合作伙伴企业,每年纳税上千万元。2013年先后获得了中国物流信息化优秀应用企业、浙江省名牌企业、金华服务名牌、金华市著名商标等称号。

作为国内领先的供应链管理解决方案服务商,宏伟致力于搭建供应商、物流、金融、信息技术四合一的供应链服务平台,为能源行业客户提供量身定制的综合解决方案。

控制的物流活动。它的功能已经成为企业与企业之间除了产品、销售、采购、售后、管理等竞争之外重要的核心竞争资源。

在此基础上,通过品牌效应及金融优势,宏伟打造了一个金融化的物流仓储基地,为广大商家提供了一个多元化的销售渠道和完善的供应链服务平台。

重视信息化的作用

不仅如此,宏伟还很重视企业信息化在提供供应链服务中的重要作用,将核心业务系统的建设作为企业信息化建设的切入点,逐步建立起了企业范围内办公自动化系统建设、企业内部综合信息系统建设和企业信息门户网站系统建设。

目前,宏伟拥有自主研发的供应链管理信息系统,近3年来实现科技成果转化8

先进仓储管理技术,宏伟正在考虑将该技术全面应用在分拨管理、库位设计、绩效管理、QA机制管理、盘点检查等各个方面及不同环节,从而使某些环节取代条码技术,极大地提高工作效率和减少差错,从而实现为高品质的客户提供高质量供应链服务的目的。

经过10年的努力,整合优势供应链资源和优势的客户资源,在强大的信息管理体系及完善的仓储物流配送系统支持下,一种新型供应链服务模式——宏伟工业品超市应运而生。宏伟超市是集工业品展示、零售、批发、维护、维修租赁等业务功能于一体的综合流通平台,由仓储式超市、品牌展示中心、供应商同盟、工业企业会员系统、物流配送网络、维修租赁超市等6大系统组成。为客户提供一站式的产品咨询、采购、服务等。

紧跟行业发展潮流

在发展形式上,宏伟顺应了国家在能源上的战略规划,在商业模式上符合大宗物资战略采购的要求,具备良好的发展潜力和充分的竞争力。

宏伟大力推广战略采购思想和物资大包方案。在秦山核电、岭澳核电及天然气项目上成功推行了物资大包和战略采购思想,顺利签署了多个核电项目的《零库存物资供应协议》、《仓储管理外包服务协议》等。2009年,仓储物流的外包服务实现了职能外包的重大突破,目前已在多个核电现场和装备制造项目实现管理合计60多万平方米的仓储面积,在上海电气多家公司实现了核级仓储物流管理。

2011年,宏伟与中国核工业二三建设有限公司在多个核电项目及未来拟建项目上达成“零库存”战略框架协议。为满足未来核电及高端工业发展的需要,宏伟公司正在不断地进行自我打造,提升核心竞争力,坚定地执着地实现人才战略、科技信息化战略、现代化仓储物流战略、资本战略、国际化战略、工业品超市连锁战略。

未来,宏伟将致力于各类资源的有效整合和第三方物流基地的建立,现正与蓝色巨人IBM联手打造宏伟工业供应链云,开启永康供应、物流、信息等管理的大数据时代。(孟妮)



经过多年的探索和实践,宏伟规划的“现代仓储”已不是传统意义上的“仓库”和“仓库管理”,而是以满足供应链上下游的需求为目的,在特定的有形或无形的场所,运用现代技术对物资的进出、库存、分拣、包装、配送及其信息进行有效的计划、执行和

项,并取得8项软件著作权,通过对供应链各环节进行有效的整合,不断为客户提供包括供应链管理战略咨询、供应链优化与设计咨询、供应链管理仓储软件产品、供应链管理信息化咨询等服务。

RFID射频扫描技术是最近几年出现的

多样化服务

山东盖世实现跨越式发展

不断发展多样化服务,使得山东盖世国际物流集团的“盘子”正越做越大。

山东盖世国际物流集团是一家以前物流业为核心的大型综合性企业集团。目前,集团资产总额达100亿元,占地7000亩,拥有济南、济阳、齐河三大物流基地,常温仓储面积150万平方米,冷库20万吨,入驻海尔、国美、中远、中邮、格力等千余家国内外知名企业,是全国规模最大的综合性物流园区之一。

作为全国商贸物流园区的典范,经过10多年的努力,盖世探索出了一条物流与市场“一体化”发展的商贸物流园区发展模式,打造了大型冷链物流平台,同时开发了配套服务业,形成了储运、流通、综合服务三大园区,三大园区互为依托、优势互补,充分体现了系统管理、高效整合、集约发展的现代物流管理理念,创造了跨越式发展的良好局面。

建立物流平台和园区

在农产品物流方面,2004年,盖世投资建设了盖世物流农贸大市场,打造了包括水产、茶叶、粮油、蔬菜、酒水、农资等产品在内的一站式购齐交易平台;2007年集团再次规划建设了20万吨冷库,定位于打造全国规模最大、设施最好、服务最优的现代冷链物流平台,成为全国食品冷链物流定点联系企业。目前发展态势良好,作为全国食品冷链物流定点联系企业,为济南市农产品物流产业的改造提升打下了坚实基础。

除了农产品物流,自2009年起,盖世先后在德州市齐河县、济南市济阳县开发建设高标准物流园区,逐步建立多园协同、服务济南、覆盖山东、辐射全国的盖世物流服

务网络。同时积极与国内外知名物流企业集团合作与资源共享,在国内进一步规划建设新的物流节点,为客户提供更加周到、便捷、高端的物流服务。新的园区吸取原有园区的经验,充分利用品牌的影响力,广泛联系新老客户,迅速建立起新的物流园区。新的物流园区与老园区在信息共享、管理一体化等“软”层面上形成“多园协同”的规模效应递增的良好局面,而在地理位置上的分散,使得物流园区克服了原有的交通、用地等限制,实现了整个园区的新飞跃。

目前,齐河园区已引进了格力、安得、宝供等大型知名企业,济阳园区已建成仓库10万平方米,海尔物流、旺旺食品等大型知名企业已经入驻。

构建全国物流网络

盖世严格按照高起点规划、高标准建设的经营思路,根据市场发展形势和客户需求,不断对原有仓储设施、停车场、办公场所等硬件设施进行改造提升,同时配套建设了宾馆、写字楼、信息中心、加油站、超市、汽修厂、消防站等综合服务设施,引进了公安、消防、交通、工商等政府职能部门驻站服务,使园区具备了更加完善的综合性物流服务平台功能。

园区集合了物流相关的配货、仓储、加工、运输等环节,产业链与供应链相结合,将各大物流运输企业、物流需

求客户集中起来,集聚各类物流信息、人才、物资、设施,从而实现了物流业的效应最大化。目前集团拥有庞大的客户群和待开发的潜在客户资源,吸引了大批国内外知名企业入驻。在这个庞大的客户群中,既有中远物流、安得物流、天地华宇物流、德邦物流、福建盛辉物流等专业第三方物流,也包括海尔、创维等大型制造业企业,还有国美、三联等国内知名的流通企业。

随着不断发展,盖世在全国仓储(物流)业的知名度也不断提高,先后获评中国5A级物流企业、中国物流示范基地、中国物流百强企业等荣誉,充分显示出了强大的发展潜力和品牌影响力。

今后,盖世将进一步完善物流园区服务功能,探索资源整合模式,积极推进物流信息化建设,逐步构建由济南到全省,再到全国的物流网络,形成以物流园区经营为核心业务,大力发展商贸物流、农产品物流、冷链物流等业务,拥有全国性物流节点网络的大型综合性物流企业集团。



编者按:

为落实商务部《关于促进仓储业转型升级的指导意见》精神,发挥协会会员企业在行业转型升级工作中的引领和推进作用,中国仓储协会面向会员中的仓储服务企业和仓储设备技术企业组织开展了“全国仓储业转型升级示范企业”和“全国仓储设备技术应用优秀推进企业”评价工作。在6月于河南信阳召开的“第九届中国仓储业大会”上,北京东方信捷物流有限责任公司等8家企业获评“第二批全国仓储业转型升级示范企业”,太原高科锐志物流仓储设备有限公司等5家企业被评选为“第二批全国仓储设备技术应用优秀推进企业”。

这些获评企业中,有的在完善供应链管理、服务创新方面取得了突出成绩;有的在由传统仓储中心向多功能、一体化的综合物流服务商转变过程中闯出天地,实现了跨越式发展;还有的紧跟国家开放带来的政策利好,打造出区域与行业的独特仓储服务平台。“他山之石可以攻玉。”本报专版介绍这些企业的经验及做法,为行业开拓思路,获取促进企业转型升级和仓储业现代化建设的启示。

东方信捷:传统库区华丽转身

国有仓储(物流)企业大多承接了旧中国留下的仓库或库区,而随着城市规模的逐渐扩大,原来位于郊区的仓库地域有的已变为中心区,有的变为开发区,受城市开发政策和交通限制已不适合仓储业务发展。如何在主营业务发展的同时盘活资产,使企业走上“创新驱动 产业升级”的道路,北京东方信捷物流有限公司做出了自己的选择。

2002年,东方信捷根据原有库区城市功能改造的需要,先行通过土地置换的方式组建了公司马驹桥物流中心和运输公司,成为海尔家电在华北的物流总代理。

10多年来,东方信捷积极开拓市场,秉承“诚信、合作、共赢”的经营理念。在服务中,重品牌,讲诚信;在经营中,以人为本,以和谐发展为基础。不断拓展服务内涵,打造集仓储、管理、装卸、运输、物流信息运作等多个物流环节于一体的“一体化”、“一票到底”的物流服务模式;为客户提供标准化、智能化的物流解决方案,目前公司为国内外200余家客户提供物流支持。2006年至2010年又先后组建北京京园图片产业基地和七棵树创意园。

北京京园图片产业基地前身是东方信捷百子湾仓库,始建于1958年,占地面积8万平方米,建筑面积3.5万平方米,是一片以红砖瓦顶为特色的传统库区,初期以存储棉麻原料及制成品为主;上世纪90年代中期,棉麻流通体制和购销渠道发生重大变革,棉麻物资储存退出百子湾仓库,给东方信捷的经营出了一道难题。在这种情况下,通过提供一体化解决方案积极发展现代仓储物流,一直持续到2006年。

2006年,东方信捷响应中央和北京市政府发展绿色产业,发展文化创意产业的号召,对北京市棉麻仓库进行转型,打造京园图片产业基地。作为中国首家、亚洲最大的图片产业基地,北京市政府的重点项目,并被正式授牌的文化创意产业集聚区,京园已成为一个以图片为核心,包涵了影视制作、图片交易、展览展示、创意设计、行业培训、版权保护、标准制定与发布、信息服务于一体,涵盖创意上下游行业的文化企业。从整个园区的产值来看,年产值在50个亿,提供了近3000个就业岗位,利税2.5亿元。

现在的京园图片产业基地,一幢幢朴素的棉麻典藏丰收和喜悦,历经沧桑变迁,在高楼林立的CBD面前,她依旧平静、安详。红砖墙体、低矮篱笆、树影婆娑、闲庭信步,历史与现实,文明与发展,已经成为北京城东北的绚丽一景。

2010年,东方信捷文化与库房的再度牵手转型成立七棵树创意园,形成年产值在20个亿、提供2000个就业岗位、利税1亿元的大型综合性园区。

据了解,东方信捷目前下属5家物流分公司、项目部,2家文化创意园;拥有库房和创意地产30万平方米,服务网络遍及京津冀等华北主要城市;与国内外200余家知名物流和文化创意企业建立战略合作伙伴关系。

目前,对不具备继续发展仓储业务的库区如何进行转型升级是许多传统仓储企业所面临的一个较大挑战,而东方信捷根据所在城市的优势确定转型升级的定位,将“挑战”变为机会,完成传统老旧库区的华丽转身。

知识窗

仓储绩效具体指标(上)

由中国仓储协会组织起草的《仓储绩效指标体系》(GB/T 30331-2013),经国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会批准并正式发布(中华人民共和国国家标准公告2013年第27号),已于2014年7月1日起开始实施。本栏目将分为两期介绍仓储绩效具体指标,本期介绍前7个指标。

① 收入利润率

指仓储型物流企业的利润与收入的比率,用以反映企业收入与利润之间的关系。

收入利润率=(年利润总额/年仓储总收入)×100%

② 净资产收益率

指净利润与平均所有者权益(净资产)的百分比,是公司税后利润除以净资产得到的百分比率,用以衡量公司运用自有资本的效率。

净资产收益率=(净利润/平均所有者权益)×100%

④ 人均仓储收入

指企业全体员工工人人均仓储收入。

人均仓储收入(人均产值)=(年仓

储总收入/年仓储从业人员平均人数)×100%

④ 单位面积产值

指每平方米仓储面积年总收入。

单位面积产值=(年仓储总收入/仓储总面积)×100%

⑤ 利润增长率

指利润增长额与上年利润之比,用以衡量利润增长速度。

利润增长率=(当年利润总额-上年利润总额)/上年利润总额×100%

⑥ 仓库面积(容积、货位)利用率

指实际使用仓储面积(容积、货位)占仓储总面积(容积、货位)的比例。

仓库面积(容积、货位)利用率=实际使用面积(容积、货位)/仓储可使用总面积(容积、货位)

⑦ 库存周转次数

指年发货总量与年平均库存量之比。库存周转次数越多,表明仓储企业的效率与效益越高,也表明货主企业的资金周转越快、资金使用成本越低。

库存周转次数=(年总发货量/年平均库存量)×100%

■ 中仓协培训部供稿