

本版由国际商报社
与中国仓储协会联合主办



多措并举

推动绿色仓储配送全面发展

□ 商务部流通业发展司司长 向欣

推动绿色仓储和物流发展是一项很重要的工作,不仅利国利民,也符合商贸物流发展规划的总体要求,与国家层面正在推动的流通领域节能减排、商贸物流标准化、城市共同配送等工作在目标、方向上也十分吻合。商务部非常支持绿色仓储和配送的发展。

发展绿色仓储配送意义重大

推动绿色仓储配送的发展,是国家治理大气污染工作的重要组成部分。近两年来,中

要集中在市区和室内,对节能减排的要求很高,绿色仓储配送发展的潜力也很大,是国务院提出的重拳强化污染防治的重点区域。

推动绿色仓储配送发展,也是仓储业转型升级与现代仓储业发展的内在要求。仓储是商品流通的重要环节,以仓库为依托的配送中心是商贸物流体系的核心,仓库设施与仓储管理水平对加快商品流通、降低流通成本、减少商品损失有着重要作用。

商务部于2012年12月发布了《关于促进仓储业转型升级的指导意见》,提出了现代仓储业发展的指导意见、基本原则、发展目标、重点任务与保障措施,这些内容都不同程

度地体现了绿色环保的要求,特别是仓储经营方式的转变、发展共同配送、立体仓库建设与仓储设备技术的更新换代等,直接包含了节能减排、绿色环保的要求。推动绿色仓储配送行动计划的实施,丰富与强化了现代仓储业的内涵,有利于提高仓储业转型升级的发展水平。

推动绿色仓储配送的发展,还有利于流通领域节能减排,对仓储物流企业与商贸流通企业降低物流成本、提高经济效益有着直接作用。

现代仓储与配送企业庞大而集中的屋顶面积是开发光伏分布式发电的重要资源;仓库尤其是冷库的建筑节能大有可为;推广节能环保的物流技术与装备是仓储业转型升级的重要方向;推广绿色节能的货运装备技术应用可以大幅度减少城市空气污染。

根据中国仓储协会测算,仅仅实施仓库屋顶光伏发电,每平方米分布式发电设备可年发电45度,如果利用全国75%的仓库屋顶(约5.5亿平方米)实施光伏发电,每年可发电247.5亿度电能,减少碳排放68万吨;如果全国30%的冷库应用节能新技术,每年可节电61.1亿度,可以降低碳排放1662万吨。

政府、市场、行业组织共同联动

商务部十分重视流通领域节能减排工作。近年来,商务部出台了工作指导意见,确定了推进生活服务业节能减排、发展低碳物流、促进绿色消费等重点工作任务,推动制订了一批流通领域节能国家标准和行业标准。今年商务部将以“绿色商场”、“绿色饭店”和“绿色仓储”为重点,推进流通领域的节能减排。

不仅如此,发改委、财政部、环保部等部门相继出台了鼓励与支持节能减排、绿色建筑、节约节能、光伏

发电等方面的一系列政策,不仅营造了全社会节能减排、减少污染的大氛围,也为我们推动绿色仓储配送行动计划提供了有利条件。

党的十八大确定了市场的主导地位,明确了在资源配置中市场起着决定性作用。在推动绿色仓储与配送发展方面,商贸流通企业与仓储物流企业是实施绿色仓储与配送行动计划的主体,中国仓储协会提出的“中国绿色仓储与配送行动计划”,借鉴发达国家推进绿色物流发展的成功经验,充分运用市场机制,全面系统的推动绿色仓储与配送发展,这是推动绿色仓储与配送的重要途径和新的探索。

作为推动绿色仓储配送行动计划的组织协调者,行业组织要为参与绿色仓储配送行动计划的供应链上下游企业搭建公共服务平台,为企业提供绿色仓储与配送的节能减排解决方案,提供集约化的绿色存储和共同配送策略,提供绿色仓储与配送全面的技术支持,推荐企业物流外包服务的绿色合作伙伴,建立企业绿色和智慧的供应链体系。

促进绿色仓储配送全面发展

推进绿色仓储配送全面发展,首先要统筹规划。要将推动绿色仓储配送发展与商贸物流体系建设、商贸物流标准化建设、城市共同配送与托盘循环共用试点等工作结合起来,将绿色环保的要求纳入商贸物流发展的各个环节、各个环节,统筹规划、协调推进;要将推动绿色仓储配送发展与促进仓储业转型升级结合起来,用绿色环保的理念指导仓储经营方式的转变、仓库与仓储设备技术的更新改造;要将仓库规划建设、仓储设施与技术



应用、仓储与配

送的组织方式变革、配送车辆的选择等进行统筹考虑,将供应链上下游企业结合起来,研究制定全面、系统的规划方案,并有计划、分步骤地组织实施。

同时,在工作中,还要突出重点。推动绿色仓储配送的发展,应当立足我国商贸物流的实际情况与已经成熟的绿色环保技术、材料、设备,先易后难,首先要寻求重点突破。根据市场调研,仓库屋顶光伏发电技术、冷库节能技术、配送车辆节能降耗、绿色物流技术与装备应用是4个能够立竿见影的重点突破方向。应当在总结典型企业成功经验的基础上,逐步推广。

此外,推动绿色仓储配送的发展,还需要仓储协会加强协调与咨询,充分发挥供应链上下游企业的积极性,按照行动计划落实各方面的具体工作。首先,要广泛联系绿色仓储与配送专家和节能降耗领域专家,广泛征集绿色仓储与配送方面的方法、技术、设备、材料;其次,要尽快制定有关绿色仓储配送方面的标准,逐步建立绿色仓储方面的第三方评价认证办法与评价体系;再次,要加大宣传推广力度,组织动员广大商贸流通企业、仓储物流企业与相关企业积极参与,逐步建立健全互通信息、共享政策、互利多赢的绿色行动公共平台。



图1

国大部分地区爆发严重的雾霾,使得大气污染治理成为举国关注的焦点和亟待解决的民生问题。

目前,国家把推动能源生产和消费方式变革,实施建筑节能,发展绿色低碳技术和循环经济,开发应用节能环保技术和产品等作为防治污染的重要措施。仓储与配送作业主

图1: 力至优展示节能环保电动叉车

图2: 飞利浦照明展示绿色照明解决方案



图2

首届中国绿色仓储与配送大会完美收官

仓储配送刮起“绿色”旋风

□ 本刊记者 孟妮

近日,首届中国(国际)绿色仓储与配送大会在南京召开。本次大会由中国仓储协会主办,既是“中国绿色仓储与配送行动计划”的动员大会,也是中国仓储与配送领域举办的第一次绿色物流会议。

作为一次行业的盛会,本届大会上,商务部流通业发展司司长向欣、中国仓储协会会长沈绍基、欧洲物流协会特派专家 EurOexpo Messe-und、德国弗朗恩霍夫物流研究院中国区总经理房殿军博士等贵宾,与来自全国商贸、仓储、物流配送、光伏发电、货运装备、物流装备、国际著名的绿色物流测评机构等众多企业代表,齐聚一堂,共商我国绿色仓储与配送发展大计。

政府协会重点突破

本届大会的召开得到了商务部的大力支持。商务部流通业发展司司长向欣在大会的致辞中表示,大气污染治理是本届政府的工作重点之一。国务院已制定和推出了一系列政策和行动计划,促进我国绿色环保事业的发展。物流行业推动绿色仓储和配送,不仅符合商贸物流自身发展方向,更契合了国家推动环保事业的政策导向,是利国利民的好事。

在向欣看来,目前政府相关政策的特点是统筹规划,突出重点,抓住关键环节和重点技术推广,以达到带动全局发展的效果。根据市场调研的情况,行业专家认为仓库屋顶光伏发电技术、冷库节能技术、配送车辆节能降耗、绿色物流技术与装备应用是4个能够立竿见影的发展绿色仓储的重点突破方向。“应当首先在这些领域总结典型企业成功经验并逐步推广。”

作为本届大会的主办单位,中国仓储协会一直致力于推动我国绿色仓储配送的发展。目前,协会已经制定了相关的行动计划,并开展了一系列工作。

据中国仓储协会会长沈绍基介绍,一是推出了“中国绿色仓储与配送行动计划”,并得到商务部的大力支持,下一步将在商务部协调下,争取得到国家发改委、能源局等部委的支持;二是尽快建立专家委员会,争取在会后组织召开一次绿色仓储与配送专家座谈会,对行动计划的各项方案进行论证,并筹建中国绿色仓储与配送专家指导委员会;三是组织《绿色仓储与配送中心评估与认证办法》、《中国绿色仓储与配送企业评估与认证》和《中国绿色仓储与配送技术与装备评估办法》等标准的起草工作;四是开展“中国绿色仓储与配送新技术与新模式”征集活动;五是组织开发“中国绿色仓储与配送行动计划”官方网站,建立联系与推进平台;六是组织碳排放国际与国内的测评机构,对典型的绿色节能技术与产品开展测评,对重点仓储企业和物流企业开展测评工作,为今后的认证评估积累经验。

洽谈合作成果显著

除了研讨,力促交易也是本届大会的重头戏之一。4大重点推进领域中,晶澳太阳能公司推出的仓储企业屋顶太阳能发电解决方案,引起了很多参会企业的兴趣。

会上,广州海元物流集团即与晶澳太阳能公司洽谈了合作意向,就项目投资的资金来源与利润分配达成一致,广州海元准备全面引入晶澳太阳能技术,在海元物流集团各物流园区数十万平米仓库屋顶投资建设光伏发电项目。

此外,会后,中外运等十几家企业还亲临晶澳太阳能公司实地考察,多家公司也与晶澳太阳能达成合作的意向。

除了晶澳太阳能公司,南京依维柯展示公司绿色节能的跃进品牌系列卡车,也得到了与会代表普遍好评。该公司全面引进欧洲先进的绿色节能技术打造的中国自主品牌跃进系列汽车,是适合绿色城市配送首选环保

车辆。大会后,有50多家企业赴南京依维柯进一步考察,洽谈今后合作事宜。

记者在大会上了解到,力至优公司带来的绿色环保叉车产品,飞利浦照明推出的节能效果突出的LED仓库照明解决方案,也受到了众多企业的欢迎,参会代表纷纷索要技术资料 and 联系方式,以期今后进一步合作。

此外,在绿色仓库建筑方面,大会与中国中机六院建立了合作关系。中国机械第六设计院在住建部的支持下,经过大量市场调研,在国际上首先提出并编制了《绿色工业建筑评价标准》,填补了国内空白。这一标准是今后仓储建筑节能标准制定的基础。

专家企业建言献策

本届大会不仅有政策的宣传,更有实实在在的先进理念和技术的展示推广,增强了专业性和实用性。

大会上,作为商务部特聘物流专家,中国仓储协会副会长王继祥做了“绿色仓储与配送技术与应用发展分析”的报告。在报告中,他介绍了绿色物流的发展历程,分析了绿色物流四个重点发展方向的节能环保技术,并为参会嘉宾展示了绿色物流和仓储技术出现的内在原因和时代背景。“这些新的技术和新的思维正在也必将改变物流行业,业内人士只有顺势而为,才能站立潮头,赢得未来。”

同时,德国弗朗恩霍夫物流研究院中国区总经理房殿军博士、晶澳太阳能控股有限公司副总裁曹博、南京依维柯销售公司跃进品牌事业部高级经理孔繁军、欧洲物流协会的专家 EurOexpo Messe-und 也在大会上就进行了相关技术讲解和经验分享,使得参会嘉宾受益匪浅,很多企业都找到方向,发展绿色物流的愿望也更强烈了。

此外,根据参加大会的各方面代表的交流与沟通,大会汇总对下一步中国绿色仓储与配送行动计划的意见,并达成了五项共识和十项建议。

代表们一致认为,大会提出的中国绿色仓储与配送的四个重点突破方向符合实际,符合市场需求,技术成熟,国家也有明确的相关扶持政策,容易取得立竿见影的效果;会议上发布的节能技术、方案与产品,不仅具有节能降耗的效果,更具有市场推广价值,为企业开拓市场和实现转型升级指明了方向,这是利国利民的系统工程;在发挥市场机制作用和激发市场活力方面,政府的作用更为重要,政府应该在推动相关标准制定、第三方认证和评估、协调补贴政策、促进先进技术应用、加强国际交流合作、鼓励技术与模式创新、建立示范基地、发布示范项目等方面起到关键作用。

同时,代表们也纷纷为我国绿色仓储与配送发展建言献策:一是希望政府主持编辑《中国绿色仓储与配送政策汇编》,协调整理各项相关的政策措施,最好突出重点并加以点评,便于企业了解和利用;二是组织光伏企业、建筑材料生产企业、研发机构联合攻关,开发一体化的太阳能仓库屋顶,并将之列为重大科研项目;三是建立标准体系,激发市场活力,利用市场机制促进绿色仓储与配送的发展;四是绿色仓储与配送既涉及到物流、建筑、光伏、机械、合同能源管理等多领域,应该尽快建立专家委员会,为标准制定、产品测评等打基础。

此外,代表们还建议组织专家座谈,开展市场调研,每年发布《中国绿色仓储与配送发展报告》;尽快建成中国绿色仓储与配送的公共服务平台,建立案例库、产品库、技术库,为企业提供全方位服务;成立中国绿色仓储与配送产业联盟,发表绿色仓储与配送行动宣言;并希望商务部积极推动地方政府出台相关支持政策,围绕中国绿色仓储与配送行动计划,成立计划指导委员会,推动中国仓储协会落实工作。

知识窗

合同能源管理

日前结束的“中国(国际)绿色仓储与配送大会”上,“合同能源管理”是出现频率较高的一个词。

所谓合同能源管理(EPC—Energy Performance Contracting)是一种新型的市场化节能机制,是指节能服务公司与用能单位以契约形式约定节能项目的节能目标,节能服务公司为实现节能目标向用能单位提供必要的服务,用能单位以节能效益支付节能服务公司的投入及其合理利润的节能服务机制。

合同能源管理的实质就是以减少的能源费用来支付节能项目全部成本的节能业务方式。这种节能投资方式允许客户用未来的节能收益为工厂和设备升级,以降低运行成本;或者节能服务公司以承诺节能项目的节能效益、或承包整体能源服务的方式为客户提供节能服务。合同能源管理,在国内广泛地被称为EMC(Energy Management Contracting),是70年代在西方发达国家开始发展起来一种基于市场运作的全新的节能新机制。

节能服务公司与用能单位大体有五种合作模式,即节能效益分享型、能源费用托管型、节能量保证型、融资租赁型、混合型。

合同能源管理是在市场经济条件下的一种节能新机制、新模式,它不仅适应现代企业经营专业化、服务社会化的需要,而且适应建设节约型社会的潮流。合同能源管理可以解决耗能企业开展节能项目缺乏资金、技术、人员、管理经验等问题,实现节能零投资、零风险、持久受益,从而提高其节能积极性,并使企业有更多精力发展主营业务。节能服务公司提供一条龙服务,不仅可以形成节能项目的效益保障机制、降低成本和风险,而且能促进节能服务产业化,从而为建立节能产业提供了具体途径。

(中国仓储协会培训部供稿)